



UNIVERSITÀ DI PARMA

**CENTRO SERVIZI E-LEARNING
E MULTIMEDIALI DI ATENEO**

Centro Servizi E-Learning e Multimediali di Ateneo (Centro SELMA)

Presentazione

Il Centro SELMA è, secondo le fattispecie elencate nel nuovo Regolamento per l'Istituzione e il Funzionamento dei Centri di Ateneo, emanato con D.R. n. 889/2022 del 27/05/2022, un centro di servizio deputato a funzioni specialistiche per l'Ateneo e/o le sue strutture.

Nello specifico, SELMA è una struttura al servizio di docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo e altre istituzioni pubbliche e private, che l'Università di Parma ha istituito per supportare e promuovere la didattica universitaria nell'ambito dell'e-learning e della formazione a distanza e per la gestione di progetti correlati alla produzione e distribuzione di contenuti multimediali dell'Ateneo di Parma.

SELMA fornisce servizi di e-learning e formazione a distanza, comunicazione, multimedialità e riprese video e fornisce supporto tecnologico per la formazione e la ricerca, l'organizzazione e la gestione multimediale di eventi didattici e istituzionali, sia per le strutture dell'Ateneo di Parma, sia per imprese e altre organizzazioni, nell'ambito della Terza Missione.

Le funzioni:

- Promuovere e perseguire lo sviluppo dell'Ateneo nel campo della multimedialità e dell'e-learning, anche attraverso l'utilizzo di tutte le tecnologie utili, in coerenza con le linee strategiche degli organi di Ateneo;
- sviluppare le attività formative che adottano modalità a distanza e che integrano le metodologie dell'insegnamento con le nuove tecnologie multimediali e la didattica innovativa in generale. L'operato del Centro è finalizzato a potenziare la qualità dell'offerta formativa, a soddisfare una domanda di formazione delocalizzata di tipologia non tradizionale e a rispondere alle esigenze della formazione permanente e ricorrente per il personale Docente e Tecnico Amministrativo.
- sviluppare attività di ricerca applicata alle tecnologie didattiche e alla comunicazione mediatizzata, nonché la sperimentazione di nuovi modelli realizzando attività di formazione a distanza, comunicazione e multimedialità anche al servizio di imprese e Istituzioni, in conformità con le strategie di sviluppo dell'Ateneo nell'ambito della sua Terza Missione;
- fornire sostegno all'intero Ateneo per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali a contenuto scientifico, didattico e per la documentazione di eventi organizzati dall'Ateneo, inclusi i siti web tematici per eventi o specifiche iniziative istituzionali;
- costituire il riferimento operativo per il coordinamento della didattica erogata con modalità di e-learning, fornisce il supporto tecnico alle strutture universitarie per la progettazione e la valutazione di tale didattica e per la realizzazione dei materiali didattici in cui tradurre i contenuti di insegnamento e per la gestione degli ambienti di comunicazione.

UNIVERSITÀ DI PARMA

PLESSO DI MATEMATICA - Parco Area delle Scienze, 53/A - 43124 Parma

www.unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

**CENTRO SERVIZI E-LEARNING
E MULTIMEDIALI DI ATENEO**

Programma di attività per il quinquennio 2024-2029

Le attività e i servizi che potranno essere realizzati dal Centro SELMA articolano in quattro aree principali:

1. Consulenza, progettazione, gestione e coordinamento metodologico e didattico dell'e-learning e della formazione a distanza

L'attività principale di SELMA sarà quella di supportare i docenti e gli studenti dell'Ateneo nell'accesso a servizi innovativi, specializzati e integrati delle attività didattiche nell'ambito dell'e-learning e della Formazione a Distanza. In termini operativi SELMA opera per offrire supporto funzionale all'organizzazione e gestione di tutte le strutture didattiche operanti in Ateneo per l'erogazione di corsi di formazione a distanza o "blended" nell'ambito dell'Offerta Didattica dell'Ateneo. Tale supporto si configura nella progettazione e gestione di progetti di e-learning per quanto attiene a tutti gli aspetti didattici, metodologici, di organizzazione e tecnologici.

Il supporto viene garantito attraverso la gestione e il coordinamento di servizi quali:

- gestione delle piattaforme Elly-Moodle;
- consulenza, progettazione, gestione e coordinamento metodologico e didattico di progetti di Formazione a distanza;
- gestione piattaforme di videoconferenza;
- produzione di materiale didattico multimediale attraverso servizi di post-produzione multimediale e di registrazioni audio/video in aula e/o in sala regia;
- formazione dedicata a docenti e tutor;
- altri servizi ad elevato grado di innovazione a sostegno delle attività didattiche
- progettazione delle piattaforme e dei sistemi tecnologici sottostanti in ambito e-learning;

In particolare SELMA cura la configurazione e il collaudo di utilizzo (in collaborazione con la U.O. Erogazione Servizi e la U.O. Realizzazione) di piattaforme-istanze Moodle dedicate al supporto alla didattica. In particolare le piattaforme Elly sono progettate per offrire un ambiente in grado di garantire la gestione dei materiali didattici e, allo stesso tempo, per consentire l'erogazione di didattica in e-learning, da corsi in modalità "blended" a corsi interamente o prevalentemente online. Allo scopo di promuovere l'uso dei portali e la diffusione di progetti di didattica e-learning, SELMA organizza periodici incontri di formazione degli utenti (docenti, PTA, collaboratori e studenti) e garantisce assistenza attraverso la gestione di un front office (supporto a distanza) per tutti gli utenti.

Nell'ambito della Formazione a Distanza supporto può rivolgersi anche a utenti esterni all'Ateneo quali imprese e organizzazioni per le quali SELMA si propone di offrire servizi per la progettazione specifica dei relativi percorsi di formazione (sia per contenuti formativi da erogare secondo le vigenti



UNIVERSITÀ DI PARMA

CENTRO SERVIZI E-LEARNING E MULTIMEDIALI DI ATENEO

normative che per contenuti formativi di approfondimento promossi per promuovere la specializzazione e il rafforzamento delle risorse umane) fornendo servizi per:

- la progettazione condivisa di contenuti di percorsi formativi e didattici e organizzazione della didattica in azienda in collaborazione con i docenti, tutor ed esercitatori dell'Ateneo;
- la progettazione di percorsi e modelli formativi in e-learning;
- il design, setup e gestione di piattaforme dedicate alla formazione di impresa;
- l'erogazione dei contenuti e-learning e di formazione a distanza;
- la formazione degli utenti e delle risorse coinvolte;
- il monitoraggio, la valutazione e l'erogazione di idonee certificazioni dell'attività didattica svolta.

Sempre all'interno dell'attività 1, SELMA progetta e realizza corsi MOOC, percorsi blended avanzati e contenuti didattici multimediali (audio, video, moduli e risorse "moodle" e altri learning object).

In particolare, SELMA ha tra i suoi obiettivi quello di creare corsi MOOCs. I MOOCs (Massive Open Online Courses) si stanno sempre più affermando a livello mondiale come un importante sistema di formazione on-line. Le attività formative sono rivolte ad un elevato numero di utenti che accedono ai contenuti via web.

2. Servizi multimediali

I servizi di SELMA in tale ambito saranno indirizzati alla promozione dell'immagine e del posizionamento dell'Università di Parma attraverso la comunicazione multimediale di tutte le iniziative nell'ambito della Didattica e della Ricerca e per gli eventi Istituzionali. SELMA fornisce il supporto tecnologico per la produzione, gestione e distribuzione, nonché per la formazione e la ricerca di contenuti multimediali dell'Ateneo o di soggetti esterni, quali enti e istituzioni pubbliche e private.

Il Centro realizza anche servizi di video-ripresa e diretta streaming per la didattica, la ricerca o altri eventi: è responsabile della gestione ed erogazione dei servizi di videoripresa, ed eventuale diretta streaming, dalla richiesta fino alla post produzione del contenuto e all'eventuale inserimento sul portale (canale Youtube di Ateneo, piattaforma Elly o altro sito web) per la distribuzione. Tale servizio si configura nella progettazione e gestione di attività connesse con la registrazione di eventi istituzionali - inclusa la post-produzione (quando richiesta e necessaria) di risorse e prodotti multimediali - e/o la trasmissione in diretta streaming.

Tale attività viene gestita attraverso una procedura standardizzata per le richieste di servizi di videoripresa e diretta streaming per i soggetti interni con la definizione di modelli formali per la realizzazione, identificando ruoli e responsabilità, ove condivise, con le altre U.O. di Ateneo coinvolte. Per i servizi di tipo esterno, erogati nell'ambito della Terza Missione, SELMA valuta le richieste "a progetto", considerando la complessità del servizio richiesto e la disponibilità di personale. Lo staff è in grado di operare sia in studio sia in esterno con tecnologie video HD in tutte le fasi della produzione



UNIVERSITÀ DI PARMA

CENTRO SERVIZI E-LEARNING E MULTIMEDIALI DI ATENEO

e della post produzione. La produzione video può avere diversi format in base alla tipologia di contenuti: un breve video (videopillole), un video integrale o sintetico di un convegno o di un evento, una lezione frontale o registrata in studio oppure un video esplicativo dell'attività e dei risultati di una ricerca. In base alle necessità si potranno studiare format dedicati e personalizzati.

Per quanto riguarda la post-produzione, è possibile offrire in questa fase un livello standard che comprende editing e montaggio finale "di base".

3. Servizi web

SELMA realizza siti Internet e pagine web e fornisce consulenza per la ristrutturazione o per la creazione di siti web. La proposta è multilivello e comprende sia lo sviluppo di siti istituzionali di enti pubblici o privati, sia gli eventi occasionali come convegni e manifestazioni.

La gestione di questa attività è definita in una apposita procedura concertata con la U.O. Comunicazione Istituzionale, cui SELMA offre supporto per la creazione di siti tematici e pagine dell'Ateneo relative ad attività didattiche, di ricerca, di centri e ad eventi che non sono normalmente comprese nell'attività istituzionale della U.O. Comunicazione (Portale web di Ateneo, Pagine dei Dipartimenti, Pagine dei Corsi di Studio, Pagine dei Docenti, Pagine speciali di eventi istituzionali ricorrenti o di rilevanza strategica, Canale Youtube di Ateneo e canali social di Ateneo).

La gestione di questa attività si avvale, come di consueto, dei servizi di infrastruttura tecnica e informatica forniti da ASI, al cui Catalogo Servizi si fa riferimento per maggiori dettagli.

SELMA inoltre offre inoltre consulenza per analizzare – ed eventualmente riprogettare – siti esistenti con particolare attenzione a esigenze emergenti e a tutt'oggi poco diffuse. I servizi spaziano dall'ottimizzazione della struttura e dei contenuti, alla realizzazione di interfacce di navigazione e implementazione di plugin e strumenti multimediali aggiuntivi, per includere anche la formazione di base per la gestione autonoma dei siti rilasciati.

4. Progetti complessi

SELMA gestisce e porta a compimento specifici progetti, nell'ambito degli obiettivi assegnati dall'Ateneo. Per la gestione e realizzazione di questi Progetti, il Consiglio Direttivo propone la costituzione di gruppi di lavoro specifici, coordinati da un referente responsabile che riferisce direttamente al Consiglio.

In particolare, nel prossimo quinquennio, il Centro SELMA potrà coordinare e realizzare le attività del progetto PNRR - Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle università" – Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate" – SubInvestimento 3) "Digital Education Hubs (DEH)", finalizzato alla creazione di Digital Education Hub. Il progetto, che ha come capofila l'Università di Modena e Reggio Emilia, vede la partecipazione di una rete composta da 34 Atenei, 5 AFAM, 55 partner esterni, per un finanziamento complessivo pari a 22.000.000 di Euro.



UNIVERSITÀ DI PARMA

CENTRO SERVIZI E-LEARNING E MULTIMEDIALI DI ATENEO

L'obiettivo generale del progetto è quello di migliorare la capacità del sistema della formazione superiore di offrire istruzione digitale a tutti gli studenti universitari, al fine di agevolare anche gli studenti che necessitano di flessibilità temporale e logistica, mirando ad una maggiore inclusione e all'aumento dei laureati in Italia.

Nell'ambito del progetto, l'Università di Parma si è impegnata a rendere disponibili percorsi e prodotti formativi nelle varie tipologie (Lauree, Master, Moocs e Formazione Professionale) inclusa la relativa attività di tutoraggio il cui ammontare in termini di CFU sia uguale o maggiore al target di Ateneo, quantificato in 223 CFU.

La quota del finanziamento spettante alla sede di Parma è pari a 630.000 Euro circa (per 223 CFU), ma può aumentare se l'Ateneo è in grado di proporre all'hub la realizzazione di percorsi per un ammontare superiore di CFU.

Il termine per la conclusione del progetto è marzo 2026 ma si dovrà dimostrare di poter dare continuità al progetto almeno a medio termine (5-6 anni).

Il Centro SELMA, secondo le direttive degli Organi di Ateneo e in coordinamento con l'Area Didattica, si è già attivato per essere struttura di riferimento per l'Ateneo per la proposta, la progettazione e l'implementazione delle attività richieste nell'ambito del progetto.